



Con el fin de llevar a la práctica, la relación que debe existir entre el centro educativo y la sociedad, la Excma. Diputación de Valladolid, desea desarrollar un proyecto denominado “Emprendedores en la escuela”. Persigue, fundamentalmente, clarificar en los participantes algunos conceptos relacionados con el funcionamiento del mercado y de la sociedad de consumo. Para ello se les propone observar nuestra sociedad desde el punto de vista de emprendedores. En este proyecto o programa, el alumno/a tiene que demostrar por sí mismo, todos los conceptos que ha ido asimilando sobre la constitución de una empresa y, a la vez, ponerlo en común con el resto de los compañeros ya que, no se trata de un trabajo individual, sino de crear una conciencia de grupo para lograr el resultado final.

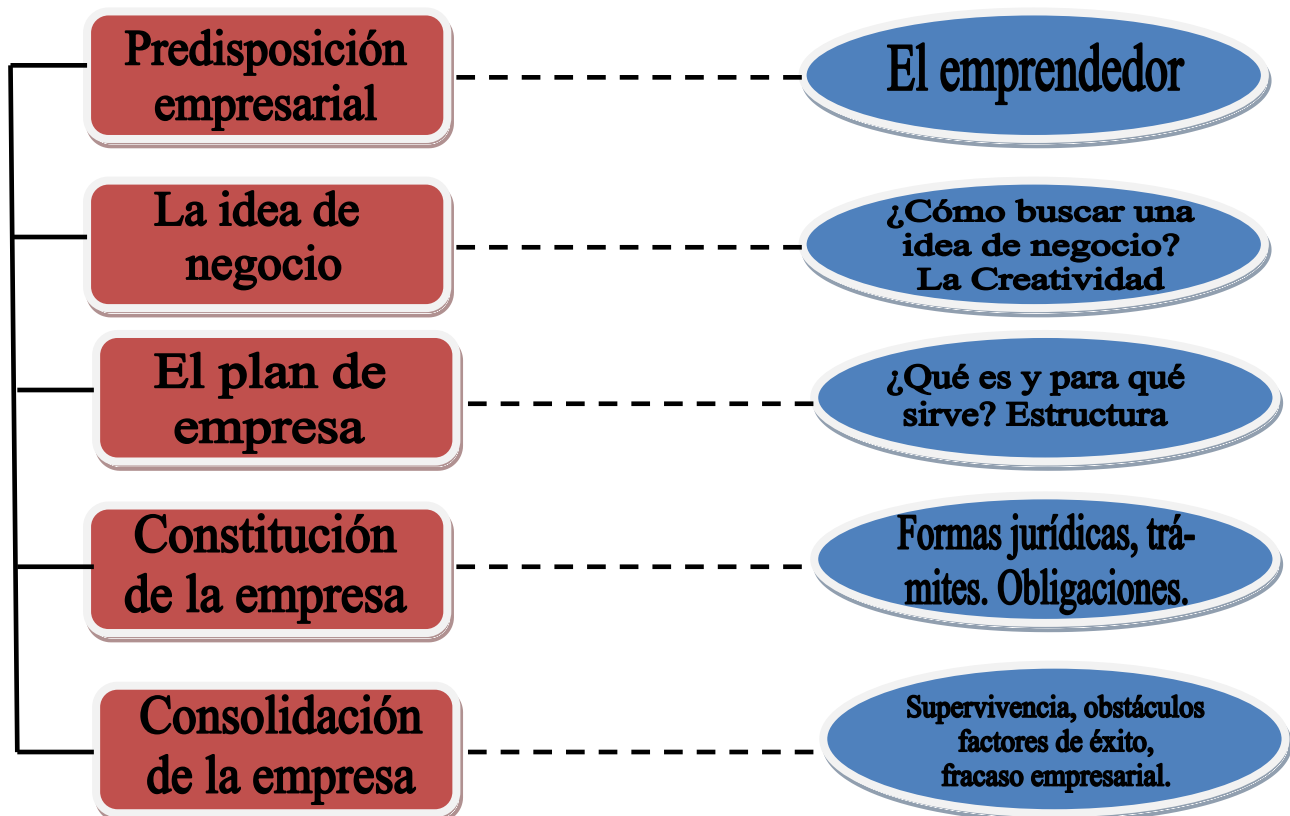


Objetivos

- ☑ Desarrollar actuaciones en el ámbito educativo que favorezcan el conocimiento de cómo poder montar un negocio, mitigando el miedo a lo desconocido.
- ☑ Posibilitar el manejo de algunas técnicas e instrumentos básicos que fomenten la capacidad emprendedora de la población juvenil de nuestra provincia.
- ☑ Dotar a los participantes de procedimientos y de un método, que les permitan investigar la realidad, profundizar en temas actuales, buscando y utilizando las formas más adecuadas para su beneficio como jóvenes emprendedores.



Contenidos





Metodología

Consideramos, que este proyecto, no sea una simple adición de áreas separadas y compartimentadas, sino el logro de una visión amplia y global del planteamiento interdisciplinar de las diversas materias del proyecto “emprendedores en la provincia.

Esperamos que la utilidad del conjunto de propuestas didácticas de esta actividad, sean acogidas por los participantes, con la mayor disposición, para una mejor aplicación a la práctica diaria, a fin de conseguir el aprendizaje de las áreas citadas en el apartado anterior.

El proyecto pretende lograr contenidos teóricos, prácticos y trabajos de grupos. Desde el punto de vista teórico, se pretende desarrollar los aspectos relacionados con los objetivos del curso desde diversas perspectivas: social, psicopedagógica, cultural, económica... de modo que se le ofrezca a los alumnos la posibilidad de obtener una formación amplia y precisa que garantice su aplicación como apoyo y recurso en su futuro laboral.

Desde el punto de vista práctico se desarrollarán ponencias teórico-prácticas previas al desarrollo de esta jornada, que tendrán como propósito la enseñanza y aplicación práctica de las técnicas de información y orientación sobre temáticas relacionadas con el mundo empresarial de la provincia de Valladolid. Posteriormente, se formarán subgrupos de participantes con el fin de confeccionar un trabajo relativo a ciertos aspectos de la empresa y el autónomo y a su conclusión, le expondrán ante sus compañeros, con el fin de trabajar la oratoria como futuros profesionales.



El proyecto

Nuestra propuesta comienza con una presentación breve, clara y concisa sobre el proyecto que deseamos aplicar, siguiendo los pasos necesarios para la creación hipotética de una empresa, los cuales son los siguientes:

- ✗ *Elección del producto* a fabricar (características, usos, posibilidades, facilidad de fabricación).
- ✗ Investigación y elección de las posibles *fórmulas de fabricación*.
- ✗ *Materiales necesarios* (materias primas, herramientas, utensilios).
- ✗ *Tipo de fábrica* que se quiere montar, en función de la estructura y el sistema de financiación (S.A., S.L., cooperativa...).
- ✗ Investigación de *productos similares en la competencia* (forma de presentación, relación, cantidad-precio, oferta existente, demanda, satisfacción del consumidor).
- ✗ *Búsqueda de fuentes de financiación*.
- ✗ *Tareas a realizar y elección de responsables* (cada grupo de clase puede responsabilizarse de algunas),
- ✗ Medidas de *Seguridad y de Higiene* que se van a adoptar para garantizar la salud del productor y la salubridad del producto.
- ✗ *Proceso de fabricación* (artesanal, en serie...)



- ✘ *Envasado y etiquetado* de los productos cumpliendo la legislación y la necesidad de dar al consumidor la mayor información posible sobre el producto.
- ✘ Diseño y elaboración de la correspondiente *campana publicitaria* para conseguir vender más.
- ✘ *Definición de los criterios* a tener en cuenta para la generación del precio de venta al público final (elaboración de un presupuesto).
- ✘ *Venta del producto* (instalación del mercadillo en el centro, venta fuera del centro y venta a tiendas...).
- ✘ *Análisis de resultados* (pérdidas, beneficios).

Como decíamos en apartados anteriores, antes de trabajar cada uno de los puntos de este proyecto, se explicará el monográfico correspondiente.

Después de comentar los anteriores puntos y tenerlos claros, se irá profundizando más, a la vez que vamos trabajando en el tema; se agruparan en las hipotéticas empresas que empezarán a funcionar como tales desde ese mismo momento.

Los grupos deberán ser más o menos homogéneos en cuanto al número de personas, y desde ese momento, tomará cada persona una responsabilidad dentro de su empresa, todo ello dependerá del tipo de empresa que opten por formar (comunidad de bienes, sociedad anónima, sociedad limitada, etc.). Para lo cual serán informados y asesorados por los educadores de este proyecto. A continuación deberán elegir el nombre de la empresa y el logotipo que les representará.

El siguiente paso a dar, es realizar un estudio del mercado sobre el producto que la empresa va a realizar; debiendo elegir el producto, buscando los materiales más asequibles en relación al presupuesto inicial para la elaboración del producto y su campaña publicitaria.

Una vez que ya tienen elaborado el producto (o su idea), éste es presentado al resto de las empresas (compañeros/as, educadores/as, etc.). En dicha presentación deben informar y convencer sobre la calidad y características de su producto ante la competencia (fijación de precios, producto artesanal, valores que aporta, ecología, etc.), todo ello sin buscar un sentimiento de competitividad entre los participantes, ya que cada uno va a elaborar un artículo diferente.

Se les darán conocimientos básicos sobre el posicionamiento del producto en un punto de venta y los permisos pertinentes para tal actividad.

Al finalizar el desarrollo de la actividad, los participantes deberán presentar a modo de evaluación, la memoria que han ido realizando con todos los pasos seguidos durante este período de tiempo, lo cual les servirá de dossier informativo para su futuro. Si todos los pasos han sido seguidos con equidad, les servirá de recompensa el haber conseguido un provecho de su esfuerzo y trabajo en equipo al poder lograr unos beneficios si realizaran las ventas.



Temporalización

El proyecto se llevaría a cabo durante febrero y marzo del presente año, en horario a determinar por los puntos de información juvenil de los municipios seleccionados en la provincia de Valladolid.



Destinatarios

- ✓ Grupos de 25 a 30 alumnos aproximadamente, de Educación Secundaria Obligatoria o Ciclos Formativos.



Recursos humanos

- ✓ Para el desarrollo de este proyecto, se contaría con la colaboración de Ana Isabel Sobrino Muñoz y Ángel Martín Ramos (ambos maestros y empresarios desde 1998).

Valladolid 31 de enero de 2016.